

PROIECT DE HOTARARE
privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea
mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani

Consiliul Local al Comunei Frumusani, Jud. Calarasi, intrunit in sedinta ordinara astazi
16.12.2015

Avand in vedere:

Avand in vedere Raportul inregistrat sub nr. 407/19.10.2015, intocmit de
Compartimentul Financiar-Contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei
Frumusani;

Avand in vedere Raportul de avizare al - *Comisiei de specialitate pe domeniul*
agricultura, economico-financiara, amenajarea teritoriului si urbanism, protectia mediului si
turism nr. _____/_____ din cadrul Consiliului Local al Comunei Frumusani;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de
constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu
modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si
completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice
privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona
drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu
modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice,
republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si
publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si
completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu
modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu
modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere prevederile art.6 din Legea nr.52/2003 privind transparenta decizionala
in administratia publica;

Avand in vedere prevederile art.36 alin.5 lit.c si art.117 lit.a din Legea nr.215/2001
privind administratia publica locala, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare

In temeiul art.45, alin.6, si al art.115 alin.1 lit.b din Legea 215/2001 privind administratia
publica locala republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

PROPUN:

Art.1. Se aproba Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani, prevazut in anexa nr. 1 parte integranta a prezentei hotarâri.

Art.2. Prezenta hotarare va fi dusa la indeplinire de Primarul Comunei Frumusani, Compartimentul Finaciar-Contabil si Compartimentul urbanism.

Art.3 Secretarul Comunei Frumusani va comunica prezenta hotarare persoanelor si autoritatilor interesate

Aducerea la cunostinta publica se face prin afisare publica la sediul Primariei Comunei Frumusani.

**Primar
DUTA PAUL**

Avizeaza Secretarul

.....

REGULAMENT

referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Comunei Frumusani

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înseamnă și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2. Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art.3. În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

Publicitate neluminoasă - publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, inscripții pe material textil ;

Publicitate luminoasa - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Reclama - activitate cu rolul de a atentiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

Firmă - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Panou publicitar - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

Afiș/poster - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Banner ocazional - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetica sau material textil afisat in zonele cu trafic auto sau pietonal care anunta evenimente electorale, culturale, stiintifice, sportive, social-economice de interes local, judetean sau national;

Mesh - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata;

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata;

Panou mobil - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Ecran multimedia - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

Mobilier urban - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea;

Prospectul drumului - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, spațiile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI FRUMUSANI

Art.4. (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afiselor și reclamelor este interzisă:

- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;
- b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;
- c) în zonele cu regim special de paza sau supraveghere;
- e) în parcurile din interiorul Comunei Frumusani;
- f) pe arborii existenți pe raza Comunei Frumusani;
- h) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- j) pe stalpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- k) pe carosabil;
- l) în curbe cu vizibilitate redusă;
- m) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;
- n) pe clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice și instituțiilor de interes public, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult;
- o) pe clădirile aflate în stare avansată de degradare;
- p) pe mobilierul urban existent pe raza Comunei Frumusani.

Art.5. Sunt exceptate de la prevederile art.4 afisele și obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai în baza hotărârii Consiliului Local al Comunei Frumusani.

Art.6. Pe stalpii de telecomunicații, electricitate, alte instalații de iluminat public este interzis să se amplaseze mijloace de publicitate neluminoase.

Art. 7. (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare și în interesul comunității (festivaluri, sărbători s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 4 alin. 2.

(2) Publicitatea temporară în scop electoral este reglementată în condițiile prezentului regulament și a legislației electorale.

Art.8. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii etc. și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art.9. Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare în termen de 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.10. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani se face, de regula, prin organizarea de licitații publice potrivit reglementărilor legale în vigoare.

(2) Se poate inchiria fara licitatie publica un metru patrat de teren in vederea amplasarii de totemuri publicitare pe domeniul public catre societatile solicitante in fata sediului acestora sau a punctelor de lucru. Totemurile vor face publicitate numai cu privire la denumirea societatilor comerciale si la activitatea acestora. Inchirierea se face in baza unui contract de inchiriere (locatiune) ce se va incheia pe o perioada de cel mult 5 ani.

(3) Prin derogare de la alin.1, se pot amplasa si/sau inchiria, fara licitatie publica, panouri publicitare instalate pe mobilierul urban-statii de autobuz de catre catre societatile solicitante care au sediu sau puncte de lucru pe raza Comunei Frumusani. Inchirierea se face in baza unui contract de inchiriere (locatiune) ce se va incheia pe o perioada de cel mult 5 ani.

Art.11. Intretinerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta in mod continuu deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator a spatiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar in baza notificarii Primarului Comunei Frumusani.

Art.12. (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza Comunei Frumusani pe terenuri proprietate privata - la sol sau pe fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele, cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor;

(2) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se monteaza plasa de protectie pentru evitarea accidentelor in zona. In aceasta situatie se pot amplasa/inscriptiona reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei de publicitate;

(3) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera;

(4) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire);

Art.13. Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea autorizatiei de construire si a achitarii atat a pretului folosintei domeniului public/privat al Comunei Frumusani cat si a taxei de publicitate.

Art.14. Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanta dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 50 m. si va fi facuta astfel incat acestea sa nu impiedice observarea semnelor de circulatie sau vizibilitatea pentru conducatorii auto. Va fi asigurata distanta de minimum 2,5 m., intre partea inferioara a panoului si nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m. in cazul panourilor mici si 50 m. la panourile mari. Cand se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (in orice combinatie) distanta dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisa amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanta mai mica de 50 m. de la intersectiile strazilor din municipiul Pascani.

(5) In zonele cu semnalizare rutiera si in apropierea intersectiilor nu vor fi folosite, in alcătuirea panourilor publicitare, forma si dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum si culorile in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurata o distanta minima de 2 m. intre partea laterala a panoului si limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligatia de a asigura numerotarea si identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numarul autorizatiei de construire si al contractului de inchiriere a spatiului publicitar.

(8) Schimbarea continutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai in baza acordului autoritatii publice locale in vederea prevenirii si combaterii pornografiei, publicitatii bauturilor alcoolice si a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa langa cladire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fara a perturba circulatia pietonala si rutiera, cu plata taxelor aferente.

Art.15. Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural si constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, avand spatii comerciale sau alte destinatii, situate la parter, parter si mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fatadele corespunzătoare acestor spatii. In cazul clădirilor de locuit prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor si locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar intr-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate in consola (perpendicular pe fatada) vor fi montate la înăltimea minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul fatadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar păstrand o distanta de minimum 1,00 m. fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista, pentru obiecte situate la mai putin de 6,00 m înăltime.

(5) Copertinele pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m si vor iesi din planul fatadei maximum 1,20 m.; ele vor păstra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista.

(6) In cazul clădirilor prevazute cu o incinta imprejmuita, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular fata de acesta; distanta fata de elementele imprejmuirii va fi de minimum 50 cm.

Art.16 Reclame: (1) Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscriptionari din material textil cu mesaje "De vanzare" , "De inchiriat", "Vanzari imobile" doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscriptionarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei, atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăși înăltimea de 3,00 m. la constructiile care au înăltimea fatadei pana la 15,00 m si vor fi de maximum 1/5 din înăltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15,00 m.

(6) Este interzis a se amplasa reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare (cu exceptia tablitelor indicatoare si numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) peretii locuintelor si institutiilor publice;

(7) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura linistea publica.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați si numai in baza autorizatiei de bransament emisa in conditiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisa amplasarea oricarui tip de publicitate in intersectii, sensuri giratorii, inclusiv in insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori in curbele cu vizibilitate redusa.

Art.17. Bannere ocazionale (numai in cazuri speciale)

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunta evenimente electorale, culturale, stiintifice, sportive, social-economice de interes local, judetean sau national.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse in cel putin 4 puncte si amplasate pe stalpii existenti, dupa obtinerea acordului proprietarilor stalpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevazute in mod obligatoriu cu gauri de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de catre firme specializate in acest domeniu publicitar.

(5) Se pot monta doar bannere ocazionale.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulatie la o inaltime de minimum 5 m fata de sol pentru a nu impiedica vizibilitatea semnelor de circulatie si vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu acordul proprietarului acestora, cu conditia ca montarea sa se poata realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisa amplasarea de bannere in intersectii.

Art.18 Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul Compartimentului Financiar-Contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani, dupa achitarea taxelor aferente la Serviciului Taxe si Impozite Locale.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale si numai cu respectarea dispozitiilor alin. (1);

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersectii, parcuri este interzisa.

(5) Suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 m.

(6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementarilor legale in vigoare.

(7) Tăblițele indicatoare permanente nu trebuie să depășească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 tăblițe cu același subiect în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parcări, pensiuni, unități comerciale).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două tăblițe indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (ateliere auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două tăblițe.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar in locurile special amenajate in acest sens.

(11) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

CAPITOLUL V

AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.19. Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza autorizatiei de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism
- pe baza acordului pentru publicitate temporara.

Art.20. Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) si autorizatie de construire (Anexa 2) sau acordul pentru publicitate temporara (Anexa 3).

Art.21 Este interzisa executarea si montarea firmelor si reclamelor fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire eliberate in conformitate cu prevederile legale în materie.

CAPITOLUL VI .

PRETURI SI TARIFE

Art.22. Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al Comunei Frumusani.

Art.23. Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii Comunei Frumusani;
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;
- e) pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale;
- f) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;

g) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;

CAPITOLUL VII.

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.24. Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

Art.25. Constituie contraventii urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții;
- c) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;
- d) nerespectarea prevederilor art. 18 alin. (10) - pentru fiecare afis amplasat ilegal si art. 18 alin. (11);
- e) inscripționările pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictata;
- f) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;
- g) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;
- h) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- i) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- j) utilizarea vehiculelor in scop publicitar cu incalcarea prevederilor art. 18;
- k) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.26. (1) Contravențiile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei cele prevazute la lit. c), e), h) si i);
- de la 500 lei la 2.500 lei cele prevazute la lit. a), b), d), f), g), j) si k).

Art.27. Contravențiile stabilite in prezentul regulament se constata si se sancționeaza de catre imputernicitii in acest sens de catre Primarul Comunei Frumusani

Art.28. (1). In conditiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitarii pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) In conditiile prezentului regulament, in cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a intretine in buna stare un sistem de publicitate, dupa 2 amenzi contraventionale, sistemele de publicitate vor fi desfiintate de catre proprietarii acestora la somatia Primarului Comunei Frumusani

sau in caz de refuz, pe cale administrativa, de catre serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fara autorizatie de construire se sancționează potrivit prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art.29. In cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a intretine in buna stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri apartinand domeniului public sau privat al municipiului vor fi desfiintate de catre proprietarii acestora la somatia Primarului Comunei Frumusani sau in caz de refuz, pe cale administrativa, de catre serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare

CAPITOLUL VIII.

DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art.30. Serviciul Urbanism, Compartimentul Disciplina in Constructii si Compartimentul Patrimoniu si Contracte din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani vor realiza, in termen de 3 luni de la data intrarii in vigoare a prezentului regulament, un inventar al locatiilor pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare.

Art.31. (1) Locatiile pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare vor fi aprobate de Consiliul Local al Comunei Frumusani, urmand a fi inchiriate prin licitatie publica, dupa care castigatorii vor face demersuri pentru obtinerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, fara licitatii publice organizate in conditiile legii, pana la data adoptarii prezentului regulament vor fi desfiintate de catre proprietarii acestora la somatia Primarului Comunei Frumusani sau in caz de refuz, pe cale administrativa, de catre serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

Art.32. În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate răspunzătoare se face persoana juridica/fizică care a așăat/montat respectivul mijloc de publicitate.

Art.33. Anexele nr. 1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

PRESEDINTE DE SEDINTA

Anexa nr. 1 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani

Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

1. Certificatul de urbanism este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

2. Certificatul de urbanism se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat);
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;
- foto amplasament;
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);
- contractul de închiriere încheiat cu Primăria Comunei Frumusani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani.

Metodologia de obținere a autorizației de construire

1. **Autorizația de construire** este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

2. Autorizația de construire se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism (copie);
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică în forma simplificată, detaliile de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare; pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acesteia pe domeniul public;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- dovada achitării taxei de publicitate;
- contractul de închiriere cu Primăria Comunei Frumusani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

3. Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

4. Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați/autorizați în condițiile legii..

Anexa nr. 3 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani

Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

1. Acordul pentru publicitate temporara este actul care permite amplasarea mijloacelor de publicitate (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural - distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

2. Acordul pentru publicitate temporara se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara;
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie) ;
- schița mijloacelor de publicitate (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include mijloace de publicitate) si enuntul mesajului publicitar;
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte valoarea si valabilitatea acestuia, după caz;

- contractul de inchiriere cu Primaria Comunei Frumusani pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

- plan de situație, la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea mijloacelor de publicitate; în acest din urmă caz vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);

- acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare;

- acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri);

- in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in imediata vecinatate a intersectiilor se va depune plan de situatie sc 1:500, pe care se va marca distanta fata de intersectie, care nu poate fi mai mica de de 50 m;

- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara;

- dovada achitarii taxei de publicitate.

3. Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar;

- acordul initial;

- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoare taxei de emitere)

- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;

- dovada achitarii taxei de publicitate.

4. Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singura data, cu aceeasi perioada.

5. Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluasi termen.

Nr.407/19.10.2015

- R A P O R T -

Referitor: Proiect de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani

Avand in vedere dispozitiile nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr/ 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Dezvoltarea rapida a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuala, problemele intampinate in practicile curente de autoritati dar si de beneficiarii campaniilor si interesul mare in randul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu si o continua revizuire si clarificare a textelor legislative.

Se constata ca in unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afecteaza sanatatea publica, accesibilitatea, buna functionare a serviciilor si instalatiilor publice sau sunt agresive fata de cetateni prin modalitatea de promovare.

Calitatea spatiilor publice, peisajele urbane si arhitectura joaca un rol cheie in asigurarea unor conditii de viata superioare ale cetatenilor, in conditiile unei economii globalizate, in care localitatile sunt in competitie si trebuie sa asigure conditii, sa fie cat mai atractive si pentru investitori si turisti. Cladirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locala, spatiile publice si valoarea lor urbanistica si arhitecturala trebuie sa fie conservate si puse in valoare. Prin urmare, este necesara o atentie sporita acordata regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorala, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protectia cetatenilor, a nu afecta traficul auto si pietonal si nu in ultimul rand pentru punerea in valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora in puncte cu vizibilitate si asigurarea claritatii acestora si obtinerii efectului dorit.

Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru coerent care sa realizeze atat o reglementare a publicitatii in mediul construit al localitatilor, incurajarea armonizarii interesului privind arhitectura si urbanismul, pe de o parte si activitatea de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care sa nu devina agresive fata de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Fata considerentele expuse Compartimentul Financiar-Contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani avizeaza favorabil **Proiectul de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani** ce indeplineste conditiile legale pentru a fi aprobat.

CONTABIL
TONE CORINA ANISOARA